

全国大学生广告艺术大赛（重庆赛区）组委会

关于第十二届大广赛重庆赛区收件要求的补充说明

受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，为避免人群聚集，减少交叉感染，现对第十二届大广赛重庆赛区的收件要求作出以下的补充说明：

一、作品提交截止时间：6月26日至6月29日（以邮寄到大广赛重庆赛区组委会时间计算，超过时间不再受理）

二、作品提交方式：

1. 邮寄（地址在文末）

2. U盘拷贝，受疫情影响进不了学校。

三、作品提交格式要求

（一）平面类

1、移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过6幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。

2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

3、网上提交：文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面，单个文件不大于5MB。

4、线下提交：与网上提交要求相同。

（二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏；视频宽高比 9/20-9/16。

3、网上提交：flv 格式，文件大小不超过 30 MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

（三）动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时。须有配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素。

3、网上提交：flv 格式，文件大小不超过 20 MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

（四）互动类

1、互动广告包括

A. 移动端（手机）H5 互动广告；B. 场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

（1）线上 H5 互动广告

①用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。

可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3、作品提交

(1) 网上提交：发布后的链接及二维码。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1、广播广告和移动端 APP 音频广告。时长：15 秒或 30 秒两种规格，系列作品不得超过 3 件。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3、线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1、广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文

不超过 30 页，附件不超过 10 页；

(2) 网上提交：须提交作品电子版 pdf 格式文件，不大于 200 MB；

(3) 线下提交：提交可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

(七) 文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）。

2、长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。

3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4、网上提交

(1) 广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

(2) 创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10 MB。

5、线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

(八) 公益类（根据命题要求创作）

1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作；

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

四、线下提交的收件细则

1. 各参加高校需自行完成初审，评选出的作品占作品总数的百分之五十。

2. 各高校报送重庆赛区组委会秘书处的物料清单：

A. 纸质文件：

a. 表 1-各校报送赛区评选作品数量汇总统计表加盖学院公章

b. 表 3.1-各校报送分赛区总评审作品明细表

B. U 盘：

a. 八大类别作品的电子文件，并按类别建立独立文件夹，各类别文件夹中包含每个作者独立文件夹，命名方式为该作者作品编号。

b. 作者文件夹中需包含作品、有作者签字的报名表（作品及报名表以报名序号命名）承诺书、学生证或校园一卡通照片。公益命题按照创作类别进行分类，不单建公益命题文件夹。

c. 学校汇总表盖章的电子版文件

d. 表 3.1-各校报送分赛区总评审作品明细表

3. 大广赛重庆赛区秘书处收件地址：重庆大学虎溪校区艺术学院；

邮寄联系人：杨宇

联系电话：13167974927

全国大学生广告艺术大赛重庆赛区组委会

2020年6月9日

