

第十一届全国大学生广告艺术大赛

河北赛区参赛办法

(2019年5月15日修订)

一、参赛资格

河北省各类高等院校在校全日制大学生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须统一按照大广赛组委会指定的命题和统一规定的企业背景资料(见大广赛官网和参赛手册)进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类(移动端、传统媒体)
- 2、视频类(影视、微电影、短视频)
- 3、动画类
- 4、互动类(移动端、场景互动)
- 5、广播类(广播电台、互联网音频)
- 6、策划案类(广告策划、营销策划)
- 7、文案类(广告语、长文案)
- 8、公益类(根据命题要求创作)

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则,遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思想、新形式、新媒介进行设计和策划。

五、参赛流程

第1步: 下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：上传作品

在作品上传平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。（5月15日10时-6月25日16时开放，如有变化以官网公布为准）

第4步：下载、打印报名表

确保报名表内容完整、正确，下载并打印报名表（三份）。

第5步：报送至分赛区

将三份报名表盖章后，与电子版（U盘）及纸质作品一同邮递至河北赛区进行评选。

河北赛区联系地址——河北师范大学（河北省石家庄市裕华区南二环东路20号河北省师范大学新闻传播学院）

六、作品规格及提交要求

（一）平面类（移动端、传统媒体）

移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过6幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。

传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

1、网上提交文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面。

2、根据河北赛区要求，各参赛作品需提交电子版作品和纸质作品；纸质作品打印规格：A3（297×420mm）并装裱在350×500mm黑卡纸上。电子版作品：U盘提交高质量文件，格式不限。

（二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。影视广告时间：15秒或30秒两种规格自选；微电影广告时间：30-180秒；短视频时间：15秒以内（含15秒），竖屏视频：视频宽高比9/20—9/16。

画面宽度不小于600像素，不要倒计时。

2、网上提交：成片flv格式上传，文件大小不超过30MB。

3、U 盘提交：提交高质量文件，格式不限。

（三）动画类

创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24 帧/秒，时间 15 秒或 30 秒两种规格自选，配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素，不要倒计时。

1、网上提交：成片 swf 格式或 flv 格式上传，文件大小不超过 20MB。

2、U 盘提交：Flash 文件须提交可编辑的 fla 格式及生成的 swf 格式，其他格式请提交高质量文件，格式不限。

（四）互动类（移动端、场景互动）

1、互动广告包括：A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、接收作品的格式：

（1）线上互动类作品

① 用 HTML5 软件制作。可以为 H5 动画，H5 游戏，H5 电子杂志，H5 交互视频等。

② 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

③ 作品需提交作品发布后的链接及二维码，并向河北赛区提交作品链接和报名表的电子文档。

（2）场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，提交作品链接，并向河北赛区提交作品链接和报名表的电子文档。

（五）广播类（广播电台、互联网音频）

广播广告和移动端 APP 音频广告。广播时间 15 秒或 30 秒两种规格自选，系列作品不得超过 3 件。

1、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB。

2、U 盘提交：mp3 格式。

（六）策划案类（广告策划、营销策划）

可以做广告策划案或其他营销策划。

1、内容要求

（1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；

（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；（5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

（1）网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。

（2）实物作品提交：策划书打印规格为 A4 纸，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一枚 U 盘（储有 PPT 文件与链接文件）。

3、广告策划案现场决赛

广告策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。

4、广告策划案可根据命题企业特殊要求进行创作。

（七）文案类（广告语、长文案）

1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）；

2、网上提交：直接在提交时录入、编辑文字，不用上传作品电子文件，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件。

3、U 盘提交：可编辑的 doc 格式文件。

4、实物作品提交：标题三号宋体加粗居中，正文宋体四号首字缩进两字符，页边距上下 2.54 厘米，左右 3.18 厘米，将作品序列号贴在作品左上角，打印在一张 A4 纸上，一张 A4 纸上不能出现两份文案。

（八）公益类（根据命题要求创作）

1、公益命题类可以以平面、视频、动画、互动、广播、文案、策划案等类别自选创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

七、参赛须知

1、大广赛在全国设立分赛区，采取一次参赛、三级评选级的方式进行。即：参赛作品经所在院校初选后，报河北赛区评选，在河北赛区获得优秀奖以上的作品，再由河北赛区统一报送（**平面类作品不超过所在地区参赛作品总数的 15%，其他作品不超过 20%**）参加全国总赛区的评审。全国总赛区、河北赛区均不受理个人报送的作品。

2、参赛选手需打印 3 份报名表（1 张贴在作品的指定位置（平面类、策划案类和文案类）、1 张河北赛区存留、1 张报送全国大广赛组委会），报名表必须加盖所在学校或院系公章，否则视为无效作品。

3、作品展示部分不准出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。

4、每件参赛作品需由所在高校统一汇总储存至 U 盘随作品一并报送。

5、集体创作的作品作者人数要求：

每件作品的作者：平面类、文案类不超过 2 人；短视频、互动类、广播类不超过 3 人；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。

每件作品的指导老师：平面类、短视频、文案类不得超过 1 人；其他类别不得超过 2 人。

6、学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

7、请遵守《承诺书》的承诺。

8、禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

八、提交作品其他要求

纸质作品按赛区通知要求提供，所交纸质作品内容需要与网上提交的一致，否则视为无效作品。

（一）网上提交作品的要求

1、参赛者在大广赛官网自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

2、一件作品生成一个编号，提交到河北赛区的实物作品要与U盘保持一致。

3、策划案只需网上报名，不需上传作品。

（二）纸质及电子版作品提交

1、报名表、纸质作品及电子版（电子版的文件名应为参赛编号）统一提交给学校主管赛事负责人，**《参赛报名表》必须由学校或学院公章盖章。**

2、学校负责核对参赛者提交的报名表、纸质版作品、电子版和参赛编号，**填写院校参赛统计表；分类报送至河北赛区。**

3、**参赛院校须将本校所有作品电子版文件统一存储至U盘，U盘内用文件夹的形式区分开A、B、C等各类作品，所有作品以网上生成的作品参赛编码命名，按内容分别放入A、B、C等各文件夹中。提交的系列平面广告作品，系列电子文档务必提交在一个文件夹内，注明：xx系列之1xx、xx系列之2xx……否则视为无效作品，汇总U盘随三张报名表、实物作品一起寄送至河北赛区。**

注意：作品电子版统计时将参赛者的每一幅（或每系列）作品保存在一个文件夹中，文件夹用报名编号命名。

4、**各参赛高校必须将本校参赛学生及作品的相关信息按照组委会要求的表格形式统一填写“第十一届大广赛河北赛区作品登记表”和“第十一届大广赛各校报送河北赛区评审作品数量统计表”（表格另附），将本校统计的电子表格发送至邮箱704451978@qq.com，且统一将参赛作品的电子版、本校参赛作品**

品统计表统一储存在 U 盘内并标明学校或学院名称，同时打印本校作品统计表格，加盖公章，随作品、报名表统一寄送至河北师范大学。汇总表内容与学生填写的报名表有出入时，将以院校盖章学生签名的报名表内容为准。

5、参赛选手需要打印三张报名表，平面作品需将一张报名表贴在黑色卡纸背面，策划案需将一张报名表贴在封底内侧，文案作品需将报名表贴在文案作品背面，其余两张按顺序排好寄送至河北赛区；其余类别作品三张报名表按顺序排好寄送。

6、各院校报送的打印盖章文件，**每个类别打包在一起**（其中包括盖章的报名表（作为参赛者身份证明）、盖章的汇总表）。**报名表需按顺序整理好，例如：A01-03-XXX-0001、A01-03-XXX-0002 . . . A02-03-XXX-0001、A02-03-XXX-0002 . . . B01-03-XXX-0001、B02-03-XXX-0002 . . . 依次排序。** 邮寄时，注意保护邮件完好、安全及时寄达。寄出快递后请立即告知组委会秘书处相关信息，以便查收。

7、关于作者及指导教师署名及排序，以大赛截稿前收到的有效参赛作品的签章报名表信息为准，事后不予更改（包括更改排序、增加署名、替换署名等）。如发现作者故意填报或提供虚假、不实信息的，取消获奖资格。请各参赛院校在报送作品前，尽可能进行参赛作品信息的公示，以避免错漏及引起事后纠纷。

8、为保证公平性，依据参赛规定，凡不符合提交规定的作品，取消参赛资格。

参赛文件收取地址：河北省石家庄市裕华区南二环东路 20 号，河北师范大学新闻传播学院
（建议顺丰快递，韵达快递）收件人：黄 19832108310

九、参赛费用

第十一届大广赛河北赛区不收取参赛费用，相关邮寄费用请参赛院校自行承担。

十、奖项设置

河北赛区设一、二、三等奖及优秀奖，优秀指导教师、优秀组织奖、优秀工作者奖等。

十一、截稿时间

网上提交截止日期以官网公布为准，报送河北赛区截稿时间为**2019 年 6 月 20 日**，邮寄日期以邮戳为准。



大赛河北赛区组委会

2019年5月18日

联系人：郭嘉梁：15226556997

刘力玮：15128165395