

# 全国大学生广告艺术大赛（重庆赛区）组委会

---

## 关于第十二届大广赛重庆赛区收件要求的补充说明

受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，为避免人群聚集，减少交叉感染，现对第十二届大广赛重庆赛区的收件要求作出以下的补充说明：

一、作品提交截止时间：6月26日至6月29日（以邮寄到大广赛重庆赛区组委会时间计算，超过时间不再受理）

二、作品提交方式：

1. 邮寄（地址在文末）

2. U盘拷贝，受疫情影响进不了学校。

三、作品提交格式要求

（一）平面类

1、移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过6幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。

2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

3、网上提交：文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面，单个文件不大于5MB。

4、线下提交：与网上提交要求相同。

## （二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏；视频宽高比 9/20-9/16。

3、网上提交：flv 格式，文件大小不超过 30 MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

## （三）动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时。须有配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素。

3、网上提交：flv 格式，文件大小不超过 20 MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

## （四）互动类

1、互动广告包括

A. 移动端（手机）H5 互动广告；B. 场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

（1）线上 H5 互动广告

①用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。

可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

### 3、作品提交

(1) 网上提交：发布后的链接及二维码。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码存在 word 文档中提交给所在学校。

## (五) 广播类

1、广播广告和移动端 APP 音频广告。时长：15 秒或 30 秒两种规格，系列作品不得超过 3 件。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3、线下提交：mp3 格式。

## (六) 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1、广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文

不超过 30 页，附件不超过 10 页；

(2) 网上提交：须提交作品电子版 pdf 格式文件，不大于 200 MB；

(3) 线下提交：提交可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

### 3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

### (七) 文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）。

2、长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。

3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

### 4、网上提交

(1) 广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

(2) 创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10 MB。

5、线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

### (八) 公益类（根据命题要求创作）

1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作；

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

#### 四、线下提交的收件细则

1. 各参加高校需自行完成初审，评选出的作品占作品总数的百分之五十。

2. 各高校报送重庆赛区组委会秘书处的物料清单：

A. 纸质文件：

a. 表 1-各校报送赛区评选作品数量汇总统计表加盖学院公章

b. 表 3.1-各校报送分赛区总评审作品明细表

B. U 盘：

a. 八大类别作品的电子文件，并按类别建立独立文件夹，各类别文件夹中包含每个作者独立文件夹，命名方式为该作者作品编号。

b. 作者文件夹中需包含作品、有作者签字的报名表（作品及报名表以报名序号命名）承诺书、学生证或校园一卡通照片。公益命题按照创作类别进行分类，不单建公益命题文件夹。

c. 学校汇总表盖章的电子版文件

d. 表 3.1-各校报送分赛区总评审作品明细表

3. 大广赛重庆赛区秘书处收件地址：重庆大学虎溪校区艺术学院；

邮寄联系人：杨宇

联系电话：13167974927

全国大学生广告艺术大赛重庆赛区组委会

2020年6月9日

