

关于组织开展第十届全国大学生广告艺术大赛广西赛区赛事的通知

各高等学校：

为进一步发挥大广赛对高等学校新闻学、广告学、艺术设计、影视制作、市场营销等专业的人才培养模式改革和实践教学改革引领和促进作用，落实中国高等教育学会、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会《关于举办第十届全国大学生广告艺术大赛的通知》和广西壮族自治区教育厅《关于举办 2018 年广西高校大学生学科专业竞赛的通知》（桂教高教〔2018〕13 号）文件的精神，经研究，决定启动第十届全国大学生广告艺术大赛广西赛区赛事。请各高校认真组织、精心安排，做好大赛部署工作。有关竞赛组织、时间安排及竞赛要求参照《第十届全国大学生广告艺术大赛广西赛区参赛办法》（详见附件 1）执行。

第十届大广赛广西赛区赛事由自治区教育厅主办、广西艺术学院承办，并成立广西赛区组委会（具体名单见附件 2），竞赛具体事宜由组委会另行通知。广西赛区组委会办公室设在广西艺术学院影视与传媒学院，组委会将切实履行职责，认真做好大广赛的各项组织工作，保证大赛顺利进行。

组委会联系人：丁洁、黄毛毛、陈晓宇，电话：0771—5332573，地址：南宁市教育路 7 号广西艺术学院影视与传媒学院，邮编：530022。

- 附件：1. 第十届全国大学生广告艺术大赛广西赛区参赛办法
2. 第十届全国大学生广告艺术大赛广西赛区组委会名单

全国大学生广告艺术大赛广西赛区组委会
二零一八年四月二十七日



第十届全国大学生广告艺术大赛 广西赛区参赛办法

一、参赛资格

全区各高等院校在校全日制大学生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类（移动端、传统媒体）
- 2、视频类（影视、微电影）
- 3、动画类（移动端、电视）
- 4、互动类（移动端、场景互动）
- 5、广播类（广播电台、互联网音频）
- 6、策划案类（广告策划、营销策划）
- 7、营销创客类（已实现的项目）
- 8、公益类（自由选择作品类别创作）

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

五、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：上传作品

在作品上传平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。（计划 5 月 15 日平台开放，以官网公布为准）

第 4 步：下载、打印报名表

确保报名表内容完整、正确，下载并打印报名表。

第 5 步：报送至学校

将报名表盖章后，与作品光盘及纸质作品一同交到本校。

第 6 步：学校报送至赛区

参赛院校将初评筛选出的作品提交至广西赛区进行评选。

第 7 步：赛区报送至总赛区

广西赛区将评选出的优秀作品提交至全国大广赛组委会进行评审。

六、作品规格及提交要求

（一）平面类（移动端、传统媒体）

移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过 6 幅，可排版在 3 张画面上。

传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

1、网上提交文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297

×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 幅。

2、本届大广赛赛区评审各参赛院校须提交电子版作品。

（二）视频类（影视、微电影）

影视广告或带有故事情节的微电影广告

1、拍摄工具及制作软件不限，影视广告时间：15 秒或 30 秒。微电影广告 180 秒以内。画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时。

2、网上提交：成片 flv 格式上传，文件大小不超过 30MB。

3、光盘提交：提交高质量文件，格式不限。

（三）动画类（移动端、电视）

移动端（手机）动画广告：符合移动端发布的动画广告作品，时间 30 秒以内。（推荐使用 iH5 平台制作）

电视端：符合电视及互联网计算机发布的动画广告作品。

创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24 帧/秒，时间 30 秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素，不要倒计时。

1、网上提交：成片 swf 格式或 flv 格式上传，文件大小不超过 20MB。

2、光盘提交：Flash 文件须提交可编辑的 fla 格式及生成的 swf 格式，其他格式请提交高质量文件，格式不限。

（四）互动类（移动端、场景互动）

1、互动广告包括 A 移动端（手机）iH5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、接收作品的格式：

（1）线上互动类作品

①、用 iH5 平台（www.iH5.cn）制作线上互动广告。可以为 H5 动画，H5 游戏，H5 电子杂志，H5 交互视频等。

②、作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

③、作品需提交作品的链接及二维码，并向广西赛区提交作品链接和报名表的电子文档。

（2）场景互动广告以 iH5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接；

（五）广播类（广播电台、互联网音频）

广播广告和移动端 APP 音频广告。广播时间 30 秒以内，系列作品不得超过 3 件。

1、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB。

2、光盘提交：mp3 格式。

（六）策划案类（广告策划、营销策划）

可以做广告策划案或其他营销策划。

1、内容要求

（1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；

（5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

（1）网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。

(2) 实物作品提交：策划书打印规格为 A4 纸，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一张光盘，刻有 PPT 文件与链接文件。

3、广告策划案现场决赛

广告策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。

4、广告策划案可根据命题资料另拟广告主题，重新设定广告语。

(七) 营销创客类（已实现的项目）

创客是以用户创新为核心理念，努力把各种创意转变为现实的人。营销创客就是在营销领域，将营销方案落地实施，实践自己所拟商业目标。

1、在校已实现的创客、创业项目都可参赛。

2、已完成的创客项目提交内容：营销策划案+实效成绩+营销过程视频。

（实效业绩需提交有效证明）

3、作品提交方式同策划案类。

(八) 公益类（自由选择作品类别创作）

1、公益命题类可以以平面、视频、动画、互动、广播、策划案等类别自选创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

七、参赛须知

(一) 大广赛在全国设立赛区，采取一次参赛、两次评选

的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，以学校为单位报广西赛区进行评选。在赛区获得优秀奖以上的作品，再由赛区统一报送（平面类作品不超过广西赛区参赛作品总数的 15%，其他类别不超过 20%）参加全国总决赛区的评审。全国总决赛区不受理个人报送的作品。

（二）参赛选手需打印 2 张报名表（1 张赛区存留、1 张报送大广赛组委会）。报名表须加盖所在学校或院系公章。

（三）作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记。

（四）每件参赛作品均需存入光盘并随作品一并报送，光盘上务必标明参赛编号。

（五）集体创作的作品作者人数要求：

平面类不超过 2 人，动画类、互动类、广播类不超过 3 人，视频类、策划案类、营销创客类不超过 5 人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。

每件作品的指导老师：平面类作品不得超过 1 人，其他类别作品不得超过 2 人。

（六）学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

（七）请遵守《承诺书》的承诺。

八、提交作品其他要求

纸质作品按赛区通知要求提供，所交纸质作品内容需要与网上提交的一致，否则视为无效作品。

（一）网上提交作品的要求

1、参赛者在“大广赛”作品提交平台自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

2、一件作品生成一个编号，提交到赛区的作品及光盘要与之保持一致。

3、策划案类只需网上报名，不需上传作品。

（二）纸质及光盘作品提交

1、报名表、纸质作品及光盘（光盘中的文件名应为参赛编号）统一提交给学校主管赛事负责人，《参赛报名表》需学校盖章。

2、学校负责核对参赛者提交的报名表、作品、光盘和参赛编号，填写院校参赛统计表，分类别报送赛区。

（三）参赛院校参加赛区评审的作品提交形式

1. 各参赛院校经初选后，按照类别整理报名表和入选作品，按要求提交参评作品相关表格及作品光盘。平面作品提交入选作品名单、光盘及原始参赛编号，视频、动画、广播提交光盘和文件目录，策划案纸质作品按要求在规定时间内报送“大广赛”广西赛区组委会。

2. 各参赛院校须报送加盖公章的纸质版和电子版的入围名单、内容填写要与学生报名表保持一致，表格样式由赛区组委会提供。

（四）参赛费用

根据广西分赛区实际情况及全国大赛组委会的要求，为了赛事工作开展，各院校在提交作品的同时需交纳参赛费：各参赛高校上交广西赛区参加赛区评审的作品 200 件以内的，可

以在以下两种方式中自选一种缴纳参赛费：

方式一：统一缴纳学校参赛费 5000 元；

方式二：按单件计，每件作品 50 元。

各参赛高校上交广西赛区参加赛区评审的作品超过 200 件的，超出的部分按单件计，每件作品 50 元。

参赛费用主要用于分赛区的组织、宣传、评审、邮寄作品、奖状印制、颁奖、优秀作品集出版等活动。具体缴纳办法另行通知。

九、奖项设置

大赛等级奖按《广西壮族自治区教育厅关于举办 2018 年广西高校大学生学科专业竞赛的通知》要求，以参加赛区评审作品数量 N 比例设奖。一等奖 $75+(N-1000)*2\%$ （不超过 255 项），二等奖 $125+(N-1000)*5\%$ （不超过 575 项），三等奖 $200+(N-500)*8\%$ （不超过 920 项）比例设奖，不再设立优秀奖。奖项可根据作品质量进行动态调整。

广西赛区报送全国大赛的作品总数平面类不超过参赛作品总数的 15%，其他类别不超过 20%。所有报送全国大赛的作品均按广西赛区入围作品计。

以及设优秀指导教师奖、优秀组织工作者奖、优秀组织院校奖等，要求按桂教高教[2018]13 号《通知》。

十、截稿时间

各院校报送广西赛区参赛作品的截止时间为 6 月 25 日，以广西赛区组委会收到为准，请提前安排寄出。

十一、联系方式

全国大学生广告艺术大赛广西赛区组委会秘书处

联系人：丁洁 黄毛毛 陈晓宇

地址：南宁市教育路 7 号广西艺术学院影视与传媒学院邮
编：530022

电话：0771-5332573，5316361（传真）

附件 2

第十届全国大学生广告艺术大赛 广西赛区组委会名单

- 主 任：侯道辉 广西艺术学院副校长、教授
- 副主任：何清新 广西艺术学院教务处处长、教授
- 汤晓山 广西艺术学院影视与传媒学院党委书记、教授
- 罗 幸 广西艺术学院影视与传媒学院院长、教授
- 黄春波 南宁职业技术学院副校长、教授
- 帅民风 广西大学艺术学院院长、教授
- 宁绍强 广西师范大学设计学院院长、教授
- 闭理书 广西师范学院美术设计学院院长、教授
- 李庆林 广西大学新闻传播学院副院长、教授
- 蔡 青 广西科技大学艺术与文化传播学院院长、教授
- 委 员：吴大顺 广西师范大学文学院/新闻与传播学院副院长、教授
- 韦 浩 广西民族大学艺术学院副院长、教授
- 李本建 桂林理工大学艺术学院常务副院长、教授
- 叶德辉 桂林电子科技大学艺术与设计学院副院长、教授
- 林 海 广西艺术学院设计学院院长、副教授

张 锋	贺州学院设计学院副院长、教授
杨 杰	梧州学院宝石与艺术设计学院院长、副研究员
申雪凤	广西艺术学院影视与传媒学院广告学系主任、副教授
邱冬梅	玉林师范学院美术与设计学院副院长、副教授
文超武	百色学院美术与设计学院副院长、副教授
王 刚	钦州学院陶瓷与设计学院副院长、副教授
郭敦辉	桂林旅游学院艺术设计学院副院长、高级工程师
韦锦业	南宁学院艺术设计学院副院长、高级工艺美术师
李林平	北海艺术设计学院设计学院常务副院长、高级工艺美术师
陈红军	河池学院美术与设计学院副院长
邓丹丹	广西大学行健文理学院人文学部副部长
黄晓瑜	桂林电子科技大学信息科技学院设计系副主任、副教授
周 治	广西职业技术学院传媒系党支部书记、主任、副教授
雍 佳	柳州职业技术学院艺术设计学院副院长、副教授

秘书长：丁 洁 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系副主任、副教授

副秘书长：黄毛毛 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系副教授

秘 书：陈晓宇 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系教师