

第 15 届全国大学生广告艺术大赛

河北赛区参赛办法

(2023 年 5 月 6 日修订)

一、参赛资格

河北省各类高等院校在校全日制的专科生、本科生和研究生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）
- 2、视频类（影视广告、微电影广告、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）

8、UI 类（移动端、PC 端）

9、营销创客类（网络直播）

10、公益类（根据命题要求创作）

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

五、作品规格及提交要求

（一）平面类

1、作品要求

（1）方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

（2）方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

（3）方向三：IP 与周边（IP、文创及其他创意周边）。

2、作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）线下提交：与网上提交的作品要求相同。

（二）视频类

1、作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限。

（2）影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏；视频宽高比 9：20 至 9：16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2、作品提交

（1）网上提交：_mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB。

（2）线下提交：格式不限，电子文件要高质量。

（三）动画类

1、作品要求

（1）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点。

（2）15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者

相关信息。

2、作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

(四) 互动类

1、作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2、作品提交

(1) 网上提交：**作品**发布后的链接及二维码。注：保证作品**在 1 年内**能正常查看。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1、时长：15 秒或 30 秒两种规格。

2、作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

(2) 线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

1、作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2、作品提交

(1) 网上提交：pdf 格式，文件大小不大于 100 MB；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视

频文件也需一并提交，文件大小不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

（七）文案类

1、作品要求

（1）广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

（2）长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

2、作品提交

（1）网上提交

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

（2）线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

（八）UI 类

1、作品要求

（1）移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等。须符合 PC 端界面视觉设计的规范要求；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，主功能流程页面数量 10--15P；

（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2、作品提交

（1）线上提交 pdf 格式文件，线下可提交 pdf 或 ppt 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10--15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码；

（2）使用在线设计工具创作的作品，可提交文件链接及二维码

（注：须确保文件开启公开可访问）。

（九）营销创客类

营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

（十）公益类（根据命题要求创作）

1、根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

六、参赛流程

第1步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，填写报名信息，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。

（第15届大广赛提交平台于5月15日正式开放，截至6月15日16:00关闭）

第4步：作者线上签字，获取参赛报名表、承诺书

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证截图，在线电子签名，

方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

第 5 步：线下提交作品文件，报送至学校

作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，文件均以参赛编号命名。（无需打印参赛报名表及承诺书。）

第 6 步：学校报送至赛区

学校将初评选出的作品及相关文件提交至河北赛区进行赛区评选。按要求填好作品汇总表（线上操作：可登录学校账号平台，按学校账号指南操作，指南将于 5 月 27 日公布），线上提交好后下载文件，线下统一审核盖章，以扫描件形式放在 U 盘中，以邮寄 U 盘的形式报送到河北赛区；同时，请通过百度网盘添加 15028090924 黄老师为好友，传送作品及相关文件。（注：只需要邮寄 U 盘，不需要邮寄实体作品和实体纸质表；U 盘上注明学校名称；U 盘中的内容和百度网盘传送的内容应一致；请在百度网盘传送作品及相关文件前仔细审核，仅接受一次传送，如重复传送多次，视为无效传送，仅保留第一次传送内容。）

七、参赛须知

（一）大广赛在全国设立分赛区，采取一次参赛、三级评选的方式进行

行。

即：参赛作品经所在院校初选后，报河北赛区评选，在河北赛区获得优秀奖以上的作品，再由河北赛区统一报送（平面类作品不超过河北赛区参赛作品总数的 15%，文案类不超过河北赛区参赛作品总数的 5%，其他作品不超过 20%）参加全国总决赛区的评审。全国总决赛区、河北赛区均不受理个人报送的作品，不允许跨校合作。

（二）作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、科系、姓名以及其他特殊标记。

（三）作者人数以及指导教师人数要求：

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类、UI 类、营销创客类（网络直播）不超过 5 人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

（四）创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，关于素材使用说明如下：

1、作品必须以原创内容为主，素材只能占作品的一部分。

2、若使用素材，确保是得到合法授权的，并保留授权凭证，上传作品时在素材来源路径上传授权证明。

3、可指导学生使用大广赛组委会指定的本届大广赛合作素材网站（全景和包图）的素材，具体免费使用范围见大广赛官网对应入口链接的网页说明。

(1) 全景网：含图片素材

(2) 包图网：含图片、配乐音效、视频、3D 模型等素材

(五) 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺。如出现抄袭或过度模仿的情况，河北赛区将通知学校进行严肃处理。

(六) 禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，也不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，一经发现，取消参赛资格。

(七) 关于抄袭作品的举报程序、判断标准和处理

关于抄袭作品的举报程序：

1. 实名举报，并附上被抄袭对象信息，发至组委会邮箱
2906003916@qq.com。
2. 赛区评选后应对获奖作品进行筛查，发现抄袭即取消获奖资格。
3. 赛事各级组织单位收到举报后，确认举报真实后进行严肃处理。
4. 抄袭举报无截止期，发现后随时举报。

关于抄袭作品的判断标准：

- 1、完全照搬已公开发表在网络、报刊、视频及其他出版物上的作品。
- 2、部分照搬已公开发表在网络、报刊及其他出版物上的作品中的设计元素。
- 3、过度使用素材。不加任何创意的使用专业网站素材。

关于抄袭作品的处理：

- 1、对举报查实的抄袭作品，经评委专家确认签字。
- 2、大广赛组委会秘书处将处理意见向作者所在学校发出通报，由组委会和学校作进一步的处理。
- 3、作品抄袭的作者退回所有奖励（包括但不限于奖杯、证书、奖品、奖金）
- 4、大广赛官网公布抄袭作品及处理结果。
- 5、取消作者今后参赛资格。

（八）参赛报名表一旦提交，不可修改相关信息。

八、提交作品其他要求

（一）参赛学生线下向学校提交作品

1、参赛学生将作品、报名表的电子版统一提交给学校主管赛事的负责人（**作品文件均以参赛编号命名，报名表文件的命名方式：参赛编号+报名表**）。

2、参赛学生要保证提交到学校的作品及**报名表**内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（二）学校向河北赛区报送作品

学校负责核对参赛学生线下提交的报名表及作品电子文件，以及线上的学生信息，填写院校参赛汇总表，按参赛类别报送至河北赛区。

1、线上报送参赛作品和相关文件

请通过百度网盘添加 15028090924 黄老师为好友，传送作品及

相关文件。（注：请在百度网盘传送前仔细审核，仅接受一次传送，重复传送视为无效传送，仅保留第一次传送内容。）

各参赛高校必须将本校参赛学生及作品的相关信息按照组委会要求的表格形式统一填写“第 15 届大广赛河北赛区作品登记表”和“第 15 届大广赛各校报送河北赛区评审作品数量统计表”（表格另附），将本校统计的电子表格发送至邮箱 2906003916@qq.com。

2、线下报送参赛作品和相关文件

线下报送的具体要求如下，参赛院校须按照要求打包邮寄至指定工作人员。邮寄时注意保护邮件完好，寄出后请立即告知组委会秘书处，以便查收。

线下报送收件地址：河北省石家庄市裕华区南二环东路河北师范大学新校区

收件人：黄老师，15028090924

（1）参赛学校须将本校报送至河北赛区评审的作品电子版文件统一存储至 U 盘，U 盘内用文件夹的形式区分开 A、B、C 等各类作品，所有作品以网上生成的作品参赛编码命名，按内容分别放入 A、B、C 等各文件夹中。提交的系列平面广告作品，系列电子文档务必存放在一个文件夹内并注明：xx 系列之 1xx、xx 系列之 2xx……否则视为无效作品。（U 盘不再退还）

5、各参赛学校的“作品登记表”和数量统计表务必仔细核对信息，不要出错，尤其是“作品登记表”，如果信息有误，事后不予更改。

6、为保证公平性，依据参赛规定，凡不符合提交规定的作品，取消参赛资格。

九、参赛费用

本届大广赛河北赛区不收取参赛费用，相关邮寄费用请参赛院校自行承担。

十、奖项设置

河北赛区设一、二、三等奖及优秀奖，优秀指导教师、组织类奖项等。

十一、截稿时间

作品网上提交起止日期为5月15日至6月15日16:00，为保障各参赛院校作品能及时上传至系统，报送河北赛区截稿时间为2023年6月20日，邮寄日期以邮戳为准。

大广赛河北赛区组委会

2023年5月6日

联系人：吴骏豪 18001035963

黄瑞昆 15028090924