

# 2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛（福建赛区）

## 参赛办法

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）在全国高校和业界享有良好的声誉和广泛影响，2022 年已经举办至第 14 届。为培养大学生们的创新意识及解决实际问题的能力，推动高校思政教育与实践教学深度融合，提升广告教育的实效，现将《2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛福建分赛区参赛办法》公布如下：

### 一、大赛口号

创意我为王。

### 二、参赛资格

全省各高等院校在校全日制大学生。

（作品必须以学校为单位集体报送，作品需有指导老师，不受理个人报送作品。）

### 三、参赛规定

1、参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题规定（命题背景资料见大广赛官网和参赛手册）进行创作，不符合本次命题的作品均以作废处理。

2、本届规定：除了平面广告可以提交系列作品之外，视频类、动画类、广播类等均不得提交系列作品，只限 1 件。

### 四、作品类别

- 1、平面类
- 2、视频类（影视、微电影、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、公益类（根据命题要求创作）

### 五、作品标准

- 1、作品以原创性为首要原则。
- 2、遵守《广告法》和其他相关法律法规及政策法规、行业规范等要求。
- 3、鼓励采用广告新思维、新形式进行创意。

### 六、作品规格及提交要求

#### （一）平面类

1、移动端：移动端发布的静态广告，作品数量 6 幅以内（含 6 幅），加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

3、网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。

4、线下提交：与网上提交的作品要求相同。

## （二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30–180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

3、网上提交：**mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。**

4、线下提交：提交高质量电子文件，**mp4 格式。**

## （三）动画类

1、创作方式及制作专业软件不限，作品要符合动画广告特点。

2、时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。

3、网上提交：**mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。**

4、线下提交：提交高质量电子文件，**mp4 格式。**

## （四）互动类

1、互动广告包括

A. 移动端（手机）H5 互动广告；B. 场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

（1）线上 H5 互动广告：①用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

（2）场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3、作品提交

（1）网上提交：发布后的链接及二维码（注意一定要保证二维码能正常查看）。

（2）线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

## （五）广播类

1、时长：15 秒或 30 秒两种规格。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB。

3、线下提交：mp3 格式。

## （六）策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1、广告及营销策划案内容参考

（1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；（5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

（1）文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

（2）网上提交：PDF 格式，**文件大小不超过 100 MB；**

（3）线下提交：可编辑的 PDF 或 PPT 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

#### **（七）文案类（广告语、长文案、创意脚本）**

- 1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）。
- 2、长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。
- 3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄制技巧、时间、机位、音效等。
- 4、网上提交

（1）广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件。

（2）创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10 MB。

- 5、线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

#### **（八）公益类（根据命题要求创作）**

- 1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作；
- 2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

### **七、特别注意**

（一）作品展示部分严禁出现参赛者的院校、系、姓名及其他特殊标记。

（二）作者人数及指导教师人数要求如下：

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

（三）作品以原创内容为主，素材只能占作品的少量部分。并且若使用素材，确保得到合法授权的，并保留授权凭证，上传作品的同时在“素材来源路径”上传授权证明。可使用大广赛组委会指定的本届大广赛合作素材网站（全景网、包图网）的素材，具体免费使用范围见大广赛官网对应入口链接的网页说明。

（四）坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

（五）禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格，不鼓励跨校合作。

### **八、参赛费用**

全国总赛区不收取参赛费用，福建分赛区不收取参赛费用。

### **九、提交作品流程**

请注意：提交作品为线上和线下两部分流程：

#### **第 1 步：网上提交，上传作品**

在作品提交平台（<http://101.132.110.169:91/user/login.html>）注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书（平台开放时间以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。（注：第 14 届大广赛提交平台将于 5 月 15 日正式开放，截至 6 月 15 日 16:00 关闭。）

#### **第 2 步：下载、打印报名表，作者签字**

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍照或扫描为电子版，格式 jpg。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、

五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下：可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表。）

### **第3步：线下提交，学生报送至学校**

参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件与提交平台一致，否则视为无效作品。

学生提交电子版文件，内容包括：

- 1、作品文件（以参赛编号命名）
- 2、报名表（文件命名：参赛编号+报名表）
- 3、承诺书（文件命名：参赛编号+承诺书）
- 4、学生证拍图（文件命名：参赛编号+学生证 1……）

### **第4步：学校报送至赛区注意事项**

1、报送作品应经过学校初选，初选比例为：文案类不超过所在赛区参赛作品总数的 5%，其他类别均不超过 15%（如有超过比例，赛区有权淘汰多余作品）。

2、学校将初评选出的作品、报名表及相关文件由该学校主管赛事的负责人按要求统一汇总。一个学校的作品汇总于一个 U 盘（U 盘概不退还），同时按赛区要求提交作品汇总表，统一审核盖章报送到所在赛区。

## **十、奖项设置**

福建分赛区设一、二、三等奖、优秀奖。

## **十一、截稿时间**

学生网上提交作品：起止日期为 5 月 15 日至 6 月 15 日 16:00。

学校负责人将作品报送至福建分赛区：截止日期为 6 月 17 日（邮寄日期以邮戳为准）。

## **邮寄联系方式：**

邮寄地址与收件人：厦门市思明南路 422 号厦门大学新闻传播学院，刘清浦（收）。邮寄联系电话：17359298323。

